

## Программа школы ASO + CM

### 1 Роль и экосистема

**Цель:** Понять, где специалист находится в цепочке создания продукта.

- Кто такой ASO-специалист и контент-менеджер? (Разница ролей, ежедневная рутина)
- Что такое ASO? Определения и цели
- Как идеи превращаются в публикации (от ТЗ до релиза)
- Эффективная коммуникация: как говорить на одном языке с разработчиками, дизайнерами и маркетологами

### 2 Теория и алгоритмы

**Цель:** Понять «математику» магазинов.

- Глубокое погружение в App Store, Google Play (и отличия от магазинов для компьютеров: Mac Store, Microsoft Store)
- Факторы ранжирования: индексация, конверсия, удержание, рейтинг и отзывы
- Как работают поисковые алгоритмы (подсказки поиска, весовые коэффициенты ключевых слов)

### 3 Технический стек

**Цель:** Научиться работать руками с инструментом.

- Погружение в интерфейс, работа с конкурентами (подсказки поиска, запросы, визуальное отображение)
- Как понимать органический отчёт и анализировать тренды через инструмент

## 4

### Семантика и смыслы

---

**Цель:** *Научиться находить «золото» в словах.*

- Как научиться анализировать конкурентов
- Поиск ключевых слов: отбор, фильтрация, оценка релевантности и объёма
- Формирование семантического ядра: группировка ключей и создание стратегии под разные типы запросов
- Работа с кросс-локалями
- Игровое ASO: специфика игр (брендовый трафик, связь с механикой игры, визуальные триггеры)

## 5

### Визуальная стратегия

---

**Цель:** *Как превратить клики в установки.*

- Что такое конверсия: почему это важно и почему красивые картинки — это не всегда работающие картинки
- Как искать гипотезы для A/B-тестов (изменение иконки, скриншотов, видео)
- Искусство составления ТЗ для дизайнера (примеры и образцы, акценты, композиция)
- Анализ визуальных стратегий конкурентов

## 6

### Контент и ИИ

---

**Цель:** *Научиться делать много и качественно.*

- Использование ИИ для текстов и составления контента
- Проверка текстов на соответствие правилам магазинов
- Как текст в описании должен соотноситься с тем, что пользователь видит в приложении

## 7

## Публикация и управление репутацией

---

**Цель:** *Замкнуть цикл и начать анализировать результат.*

- Работа с консолью и доведение приложения до релиза
- Работа с отзывами (как отвечать, чтобы повысить рейтинг и лояльность)
- Какие метрики смотреть после обновления (выдача, конверсии, установки и пр.)