

Программа интенсива по маркетингу мобильных приложений

1 Основы Digital Маркетинга в IT-продуктах

- Маркетинг в цифровой среде и его отличия от классического маркетинга.
- Целевая аудитория и сегментация пользователей.
- Позиционирование продукта.
- Потребности и боли пользователей.

2 Маркеты размещения приложений: Mobile & Desktop

- Особенности магазинов приложений (App Store, Microsoft Store).
- Алгоритмы выдачи и ранжирования.
- ASO и работа с семантикой.
- Структура страницы приложения.
- A/B-тестирование визуальных материалов.
- Конверсия и ключевые метрики страницы приложения.

3 Монетизация приложений

- Модели монетизации мобильных приложений.
- Реклама как инструмент монетизации.
- Всё о paywall: виды, структура и логика показа.
- Метрики для оценки эффективности paywall.
- A/B-тестирование paywall.

4

Конкурентный анализ

- Подбор конкурентов по заданным критериям.
- Исследование рынка, анализ продуктов и функциональности.
- Оценка маркетинговых материалов и брендинга.
- Формирование концепции собственного приложения для выхода на рынок на основе собранных данных.

5

Продуктовая аналитика

- Основы продуктовой аналитики.
- Анализ поведения пользователей.
- Построение продуктовых воронок.
- Изучение ключевых метрик.
- Практика на реальных данных.

6

Карта событий

- Формирование карты экранов и пользовательских действий в приложении.
- Определение ключевых точек взаимодействия пользователя с продуктом.

7

Диаграммы и анализ продукта

- Построение UML-диаграмм, отображающих структуру приложения.
- Поиск узких мест в продукте.
- Формирование выводов и выявление особенностей продукта.

8

Push-уведомления и Retention

- Основные метрики retention.
- Изучение отраслевых benchmark-показателей в App Store.
- Работа с инструментом OneSignal.
- Настройка push-уведомлений.
- A/B-тестирование.

9

Итоговая работа

- Защита проекта с применением полученных знаний и инструментов.